

## Pressemitteilung

**Oerlikon Manmade Fibers Segment:**

### **„Messen im Jahr 2021 haben vermutlich eher nationalen Charakter“**

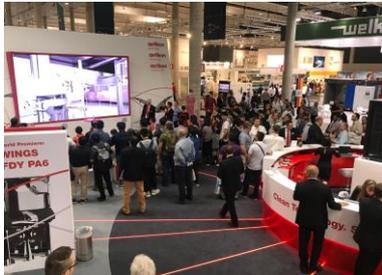
**Remscheid, Deutschland, 17.9.2020 – Der Messekalender für die Textilmaschinenindustrie ist für das kommende Jahr bereits jetzt gut gefüllt. Fast alle Messen, Veranstaltungen, Konferenzen und Events, die im Jahr 2020 bislang nicht online durchgeführt werden konnten, wurden ins Jahr 2021 verschoben. Jetzt reiht sich dort Termin an Termin. Doch das hat in Zeiten der Corona-Pandemie auch durchaus seine Vorteile.**

Das Segment Manmade Fibers der Schweizer Oerlikon Gruppe nimmt in diesen Tagen seine konkreten Planungen für das kommende Messejahr wieder auf. „Wir sehen im Jahr 2021 vor allem Messen und Events, die vermutlich eher einen nationalen bzw. regionalen als einen internationalen Charakter haben werden“, so André Wissenberg, Head of Marketing, Corporate Communications and Public Affairs. Die Anreihung der Termine vor allem im Mai und Juni 2021 mit der TECHTEXTIL in Frankfurt, Deutschland (4.-7.5.2021), der DOMOTEX in Hannover, Deutschland (20.-22.5.2021), der ITMA Asia, Schanghai, China (12.-16.6.2021), der ACHEMA in Frankfurt, Deutschland (14.-18.6.2021) und der ITM in Istanbul, Türkei (22.-26.6.2021) biete dem Segment während der im kommenden Jahr weiter anhaltenden Corona-Pandemie durchaus auch Vorteile: „Wir können so in einem kurzen, konzentrierten Zeitraum nahezu alle Innovationen unserer Produktlinien einer breiten Öffentlichkeit jeweils in den regionalen Märkten vorstellen“, erklärt Wissenberg.

„Dass Messen und Veranstaltungen zumindest in einigen Ländern bereits wieder möglich sind, haben in unserer Branche Anfang September auch die DOMOTEX Asia und CINTE in Schanghai durchaus erfolgreich bewiesen“, erklärt Wissenberg weiter. „Das gibt uns allen berechtigte Hoffnung, dass wir anstehende Veranstaltungen im kommenden Jahr wieder in einem gewissen Umfang durchführen können. Wir wollen unseren Kunden und Verkäufern gern wieder ‚echte‘ Kommunikationsplattformen bieten“, sagt er.

Neben den Leitmessen im Frühsommer 2021 und weiteren regionalen Messen plane das Segment Manmade Fibers auch die Teilnahme an der INDEX in Genf, Schweiz (7.-10.9.2021) und der SHANGHAITEX in China (23.-26.11.2021) sowie der ITME in Neu-Delhi, Indien (8.-13.12.2021). Alle Messeteilnahmen des Segments Manmade Fibers sind stets aktualisiert auf der Oerlikon Website zu finden: <https://www.oerlikon.com/manmade-fibers/de/ueber-uns/events/>

2.442 Zeichen inkl. Leerzeichen



**Bildunterschrift:** Erinnerungen an ‚gute alte Zeiten‘ – Oerlikon Manmade Fibers Segment plant Messteilnahmen im Jahr 2021 wieder im vollen Umfang aufzunehmen.

#### **Für weitere Informationen:**

André Wissenberg  
Marketing, Corporate Communications  
& Public Affairs  
Tel. +49 2191 67 2331  
Fax +49 2191 67 1313  
andre.wissenberg@oerlikon.com

#### **Über Oerlikon**

Oerlikon (SIX: OERL) entwickelt Werkstoffe, Anlagen und Oberflächentechnologien und erbringt spezialisierte Dienstleistungen, um Kunden leistungsfähige Produkte und Systeme mit langer Lebensdauer zu ermöglichen. Gestützt auf seine technologischen Schlüsselkompetenzen und sein starkes finanzielles Fundament setzt der Konzern sein mittelfristiges Wachstum fort, indem er drei strategische Faktoren umsetzt: Fokussierung auf attraktive Wachstumsmärkte, Sicherung des strukturellen Wachstums und Expansion durch zielgerichtete M&A-Aktivitäten. Oerlikon ist ein weltweit führender Technologie- und Engineering-Konzern, der sein Geschäft in zwei Segmenten (Surface Solutions und Manmade Fibers) betreibt und weltweit rund 11 100 Mitarbeitende an 182 Standorten in 37 Ländern beschäftigt. Im Jahr 2019 erzielte Oerlikon einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. und investierte mehr als CHF 120 Mio. in Forschung und Entwicklung.

Für weitere Informationen: [www.oerlikon.com](http://www.oerlikon.com)

#### **Über Oerlikon Segment Manmade Fibers**

Oerlikons Manmade Fibers Segment mit seinen Marken Oerlikon Barmag, Oerlikon Neumag und Oerlikon Nonwoven ist einer der führenden Anbieter im Bereich Filamentspinnanlagen für Chemiefasern, Texturiermaschinen, BCF-Anlagen, Stapelfaseranlagen sowie Lösungen für die Herstellung von Vliesstoffen, und bietet als Dienstleister Engineering Lösungen entlang der textilen Wertschöpfungskette.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen legt das Segment des Oerlikon Konzerns bei all seinen Entwicklungen großen Wert auf Energieeffizienz und nachhaltige Technologien (e-save). Mit seinem Angebot im Bereich Polykondensations- und Extrusionsanlagen und deren Schlüsselkomponenten begleitet das Unternehmen den gesamten Produktionsprozess vom Monomer bis zum texturierten Garn. Abgerundet wird das Produktportfolio von Automatisierungs- und Industrie 4.0 Lösungen.



Die Hauptmärkte für das Produktportfolio von Oerlikon Barmag liegen in Asien, speziell in China, Indien und der Türkei, für das von Oerlikon Neumag und Oerlikon Nonwoven in den USA, Asien, der Türkei und Europa. Weltweit ist das Segment mit rund 3.000 Mitarbeitern in 120 Ländern mit Produktions-, Vertriebs- und Servicestationen präsent. In den Forschungszentren in Remscheid, Neumünster (Deutschland) und Suzhou (China) entwickeln gut ausgebildete Ingenieure, Technologen und Techniker innovative und technologisch führende Produkte für die Welt von morgen.

Für weitere Informationen: [www.oerlikon.com/manmade-fibers](http://www.oerlikon.com/manmade-fibers)